



LEITER/IN CLUB- UND MARKENKOMMUNIKATION [w/m/d]

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Der SC Preußen Münster befindet sich in einer Phase ambitionierter sportlicher und struktureller Weiterentwicklung. Damit verbunden ist auch die Weiterentwicklung der Kommunikation, um die Reputation, Markenidentität und wirtschaftlichen Potenziale professionell auszubauen und abzusichern.

Als Leiter/in der Club- und Markenkommunikation machst Du Kommunikation zu einem strategischen Führungsinstrument – mit klaren Entscheidungskompetenzen, direkter Anbindung an die Geschäftsführung und hoher Relevanz für die Vereinsentwicklung. Du arbeitest in einem emotionalen und dynamischen Umfeld.

DEINE AUFGABEN

Strategische Kommunikation als Erfolgstreiber auf sportlicher, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ebene. Dabei verbindest du:

- Modernes Storytelling und digitale Reichweitenentwicklung
- Datenbasierte Analyse und Steuerung von Kommunikationszielen
- Krisen- und Reputationsmanagement
- Entwicklung einer integrierten Kommunikationsstrategie inkl. Jahresplanung
- Markenaufbau und Positionierung des Clubs
- Steuerung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der CSR-Kommunikation
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing und Vertrieb (B2C und B2B)
- Digitale Kommunikation und Content-Strategie skalierbar und monetarisierbar weiterentwickeln
- Internes und externes Stakeholdermanagement (Fans, Sponsoren, Politik, Institutionen, Gremien)
- Steuerung Krisenkommunikation
- Auf- und Ausbau von Strukturen und Prozessen sowie Koordination der externen Dienstleister
- Teamführung (Presse, Social, Content, Public Affairs, Fan-Kommunikation etc.)
- Kommunikationscontrolling und Governance-Prozesse, Einführung von KPIs
- Budgetmanagement: Erstellung und Management des Kommunikationsbudgets



DEIN PROFIL

Du gestaltest gerne, bist widerstandsfähig und flexibel, denkst und arbeitest strukturiert, liebst die Gemeinschaft sowie die Dynamik des Sports – und weißt, wie man Emotion in Strategie verwandelt. Du hast ein Gefühl für Sprache und Bilder, bist selbst sehr kommunikativ und hast ein gutes Verständnis für die kommunikativen Prozesse in einem Sportclub. Dich zeichnet eine progressive und mutige Denkweise aus, die mittels kennzahlenbasierter Systeme die Kommunikation strategisch steuert und bringst folgende Qualifikationen mit:

- Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Berufs- und Führungserfahrung in vergleichbarer Funktion
- Hohe Medienkompetenz und Interesse an neuen Medien und KI
- Idealerweise Erfahrung im Profisport oder vergleichbar öffentlicher Branche
- Souveräne Kommunikation, diplomatisches Fingerspitzengefühl und Krisenkompetenz
- Performanceorientiertes, strukturiertes Denken
- Belastbarkeit, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein
- Teamorientierung, Authentizität und Gestaltungswille

WIR BIETEN

- Hohe Gestaltungsfreiheit
- Ganzheitliche Verantwortung
- Einen Fußballclub im Aufbruch
- Angemessene Vergütung und Leistungsbonus
- Arbeiten in einer lebenswerten Stadt und in einem jungen Umfeld

Wenn dein Interesse für diese besondere Stelle geweckt ist, schick uns deine Bewerbung inkl. Lebenslauf, Anschreiben & Gehaltsvorstellung an bewerbung@scpreussen-muenster.de. Bitte nenn uns dazu dein frühestmögliches Eintrittsdatum. Wir freuen uns auf dich!