



**PREUSSEN MÜNSTER.  
TRADITION MIT ZUKUNFT.**

SC Preußen Münster  
Corporate Design Handbuch

Stand: 16. Juli 2018



## Inhalt

Neuer Markenauftritt des SC Preußen	3
Das modernisierte SCP-Logo	4
Die Wort-Bild-Marke	5
Aufbau der Wort-Bild-Marke	6
Die Farben	7
Farbwert Schwarz	8
Farbwert Weiß	8
Farbwert Grün	9



## Neuer Markenauftritt des SC Preußen



# PREUSSEN MÜNSTER. TRADITION MIT ZUKUNFT.

Tradition mit Zukunft – Der SC Preußen Münster verbindet diese Werte seit über einem Jahrhundert und versucht, mit dem modernen Fußball Schritt zu halten. Die Anforderungen wachsen aber nicht nur auf dem Platz, sondern auch daneben stetig. Um diesen Entwicklungen gerecht zu werden, wird sich der Adlerclub ab der Saison 2018/19 mit einem neu überarbeiteten Markenauftritt präsentieren. Geprägt wird dieser durch den aussagekräftigen Leitspruch **„PREUSSEN MÜNSTER. TRADITION MIT ZUKUNFT.“**, gepaart mit dem Logo, das an die designtechnischen Ansprüche der modernen Zeit angepasst wurde. Der traditionsreiche Adler, der seit jeher das Wappen ziert, bleibt erhalten und wird dauerhaft in einen rahmenbildenden Schild eingebettet.

Durch die Modifizierung ist das Logo aufgeräumter und wirkt dadurch strukturierter. Der Schild wiederum bietet einen Rahmen, der es deutlich erleichtert, das Gesamtlogo in der Anwendung (Grafiken, Abbildungen etc.) einzubinden. Egal auf welchem Hintergrund, das Logo kann unverfälscht platziert werden. Sowohl das überarbeitete Logo als auch der Leitsatz werden das Corporate Design, das in diesem Handbuch vorgelegt wird, prägen.

Das Corporate Design legt die Standards eines definierten Erscheinungsbildes fest. Es verschafft durch ein einheitliches Auftreten in der Öffentlichkeit einen hohen Wiedererkennungswert und bildet die Basis für die Ansprache der Zielgruppen. Je konsequenter und einheitlicher dieses Erscheinungsbild genutzt wird, desto schneller und nachhaltiger erzielt es die beabsichtigte Wirkung. Damit dies gelingt, sind die Angaben in diesem Handbuch verbindlich und konsequent anzuwenden.



### Das aktuelle SCP-Logo



Ab der Saison 2018/2019 wird der SC Preußen Münster das aktualisierte Schild-Logo auf der Brust tragen. Das Logo wurde so weiterentwickelt, dass es den Anforderungen eines modernen kommunikativen Auftritts entspricht, ohne seinen identitätsstiftenden Charakter zu verlieren.

Die Festlegung auf einen weißen Untergrund im Schild ermöglicht die Anwendung in nahezu allen Anwendungsgebieten, ohne in den Kern des Logos eingreifen zu müssen.

Das Logo darf nicht verzerrt, gespiegelt oder umgefärbt werden.



## Die Wort-Bild-Marke



**PREUSSEN MÜNSTER.  
TRADITION MIT ZUKUNFT.**

**PREUSSEN MÜNSTER.  
TRADITION MIT ZUKUNFT.**



„PREUSSEN MÜNSTER. TRADITION MIT ZUKUNFT.“ Gemeinsam mit dem Logo bildet der neu eingeführte Leitspruch den Kern des Markenauftritts. Der Adlerclub ist sich seiner Tradition und der damit verbundenen Werte stets bewusst und versucht, sich in einem stetig verändernden Umfeld zu behaupten und für die Zukunft gerüstet zu sein.



## Aufbau der Wort-Bild-Marke



A ergibt sich aus der Breite des P-Wappens.



Der Schutzbereich um das Logo zu anderen Elementen beträgt  $1 \times A$ .





A + 1/3 A



Musteraufbau bei eine Breite von 210 mm





## Die Farben

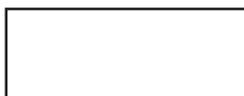
Im Rahmen des Corporate Designs werden einheitliche Farben vorgegeben.

Das Logo sollte nach Möglichkeit auf Weiß stehen.

Der weiße Untergrund im Schild ist verbindlich.



Schwarz



Weiß



Grün



**Farbwert** Schwarz

**Einsatzbereich:** **Printmedien**



Farbdefinition: Schwarz

Produktionsart: Vierfarbdruck nach Euroskala (cmyk)

Farbdefinition: 100 % Schwarz

**Einsatzbereich:** **Elektronische Medien**

Produktionsart: RGB-Darstellung auf Bildschirmen

Farbdefinition: Rot 0

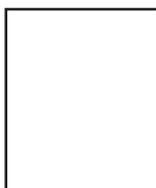
Grün 0

Blau 0

# 000000

**Farbwert** Weiss

**Einsatzbereich:** **Printmedien**



Farbdefinition: weiß

Produktionsart: Vierfarbdruck nach Euroskala (cmyk)

Farbdefinition: 0 % Cyan

0 % Magenta

0 % Gelb

0 % Schwarz

**Einsatzbereich:** **Elektronische Medien**

Produktionsart: RGB-Darstellung auf Bildschirmen

Farbdefinition: Rot 255

Grün 255

Blau 255

# FFFFFFFF



**Farbwert** Grün  
Pantone 340 c

**Einsatzbereich: Printmedien**

Produktionsart: Vierfarbdruck nach Euroskala (cmyk)  
Farbdefinition: 98 % Cyan  
5 % Magenta  
79 % Gelb  
0 % Schwarz

Umsetzung in Grauwert 40 % Schwarz



**Einsatzbereich: Elektronische Medien**  
Produktionsart: RGB-Darstellung auf Bildschirmen  
Farbdefinition: Rot 0  
Grün 148  
Blau 94  
  
# 00945E



### **Kontakt:**

SC Preußen 06 e.V. Münster  
Fiffi-Gerritzen-Weg 1  
48153 Münster

Telefon: +49 251 98727-0  
Telefax: +49 251 98727-40

### **Maren Schulenberg**

Telefon: +49 251 98727-30  
maren.schulenberg@scpreussen-muenster.de

Logoüberarbeitung:  
Slogan,  
Überarbeitung Erscheinungsbild  
Handbuch:  
MK Grafik Design